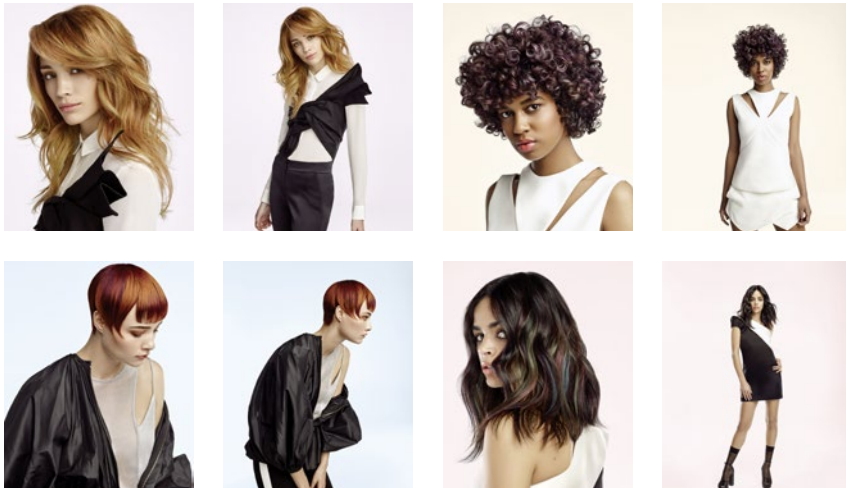


20/20 Collection



collections/20-20_Collection

Trade, POP, Editorial and Web: 01.03.2018-15.01.2021

Trade, POP, Editorial, Web (Includes JPMS social media outlets, JPMS Distributor websites and blog posts), Digital Advertising (can appear anywhere online, consumer facing) as well as Educational videos and a sizzle reel. No Consumer. No packaging.

Photographer: Benjo Arwas

Wardrobe: Nikko Kefalas

Make-up: Iris Moreau

TRADE: Nutzung in Fachzeitschriften und Fachzeitungen und/oder in Newslettern für folgende Zwecke:
Redaktionelle Verwendung, Werbung, Weiterbildung, Öffentlichkeitsarbeit

POINT OF PURCHASE (POP): Nutzung für E-Mail, Direktwerbung, Flyer, Poster, Fahnen, Weiterbildungs-Broschüren oder Leaflets sowie für Displays, Regale, Schaufensterbeklebung und Kundenstopper – sowohl in den Salon hinein als auch nach außen gerichtet

EDITORIAL: Unbezahlter Abdruck in Zeitschriften (ausgenommen Publikumszeitschriften, es sei denn dies geschieht mit ausdrücklicher Zustimmung durch Wild Beauty GmbH)

WEB: Veröffentlichung in Social Media-Kanälen (inkl. aber nicht beschränkt auf Instagram, Facebook und Twitter), in Blogs oder auf der Webseite des Vertragspartners, digitale Werbung

BILDMATERIAL DARF AUSSCHLIESSLICH ZU WERBEZWECKEN FÜR DIE DAFÜR VORGESEHENE MARKE DES JEWEILIGEN LIEFERANTEN, D.H. JPMS™, KEMØN, STAGECOLOR COSMETICS™ ODER VILLA LODOLA UMBRIA ZUM EINSATZ KOMMEN.

WICHTIG!

Die Wild Beauty GmbH übernimmt keine Haftung für die Verwendung dieser Bilder außerhalb des Freigabezeitraums oder der angegebenen Nutzungsrechte.